

## Digital marketing training



 **Marketing Plus**

آموزش بازاریابی دیجیتال

مارکتینگ پلاس

[www.marketingplus.ir](http://www.marketingplus.ir)

## پکیج آموزش بازاریابی دیجیتال

### ✓ ویدئوی آموزش بازاریابی دیجیتال

شامل ۳۵۱ دقیقه آموزش ویدئویی 

### ✓ الگوی کمپین بازاریابی دیجیتال

شامل ۱۹ صفحه فایل PDF 

### ✓ هندبوک آموزش بازاریابی دیجیتال

شامل ۶۷ صفحه فایل PDF 

### ✓ پاورپوینت بازاریابی دیجیتال

شامل ۵۲ اسلاید 



آنچه در مورد دیجیتال مارکتینگ در این پکیج آموزشی یاد خواهید گرفت :

- تسلط بر مفاهیم مهم بازاریابی دیجیتال و تاریخچه آن
- درک جایگاه بازاریابی دیجیتال در برنامه های بازاریابی
- درک اهمیت محتوا و بازاریابی محتوا در دیجیتال مارکتینگ
- آشنایی با رسانه های اجتماعی و طبقه بندی جامع آنها
- سئو و واژگان مهم آن و چگونگی تاثیر آن در این حوزه
- یادگیری نحوه کار تبلیغات آنلاین و جستجوی های پولی
- فهم دقیق بازاریابی ایمیلی و نحوه استفاده از لیست های ایمیل
- یادگیری ایجاد یک استراتژی و پلن بازاریابی دیجیتال به همراه ارائه انواع کاربرگ ها در هندبوک آموزشی





## سرفصلهای آموزشی ویدئوی بازاریابی دیجیتال



### معرفی بازاریابی دیجیتال ▷

آشنایی با تعریف بازاریابی دیجیتال و تاریخچه آن  
تفاوت های کلیدی بین بازاریابی دیجیتال با بازاریابی ورودی و خروجی  
بازاریابی چند کاناله و Omni-Channel  
بازاریابی وابسته  
درک اهمیت بازاریابی دیجیتال برای کسب و کار  
مزایای بازاریابی دیجیتال  
آشنایی با سرویس های آنلاین

### بازاریابی محتوا ▷

مقدمه ای بر بازاریابی محتوا  
تعریف بازاریابی محتوا  
اهمیت بازاریابی محتوا  
مطالعه موردی : HubSpot

### اهمیت رسانه های اجتماعی در بازاریابی دیجیتال ▷

دلایل استفاده از رسانه های اجتماعی  
در کدام رسانه اجتماعی فعالیت کنیم ؟  
شبکه های اجتماعی  
شبکه های اشتراک گذاری رسانه  
انجمن های گفتگو  
شبکه های نشانک گذاری و مدیریت محتوا  
شبکه های بررسی مصرف کننده  
شبکه های وبلاگ نویسی و انتشار  
شبکه های خرید اجتماعی  
بهترین بسترهای رسانه های اجتماعی برای تجارت الکترونیک



## سرفصلهای آموزشی ویدئوی بازاریابی دیجیتال



### ▷ بهینه سازی موتور جستجو (SEO)

واژگان کلیدی

بهینه سازی موتور جستجو یا سئو چیست؟

تاریخچه سئو

سئو فنی یا تکنیکال

محتوا

موبایل

مکان

جریمه ها

### ▷ جستجوی پولی

واژگان کلیدی

نحوه استفاده از جستجوی پولی

جستجوی پولی چگونه کار می کند

پرداخت به ازای کلیک (PPC)

معیارهای اندازه گیری در جستجو پولی

### ▷ تبلیغات نمایشی آنلاین

تبلیغات نمایش آنلاین چیست؟

انواع فرمت های تبلیغات نمایش آنلاین

مزایای تبلیغات آنلاین چیست؟

محدودیت های تبلیغات نمایشی

Google AdSense و نحوه کار آن

نکاتی برای موفقیت در تبلیغات نمایشی آنلاین





## سرفصلهای آموزشی ویدئوی بازاریابی دیجیتال



### بازاریابی ایمیلی

ایمیل مارکتینگ چیست و چرا باید آنرا انجام داد ؟

جوانب مثبت و منفی بازاریابی ایمیلی

لیست ایمیل چیست و چطور باید با آن کار کنیم؟

نکات مهم در طراحی ایمیل

### استراتژی بازاریابی دیجیتال

چگونه یک استراتژی بازاریابی دیجیتال را ساختار دهی کنیم ؟

تأثیرات داخلی و خارجی بر استراتژی بازاریابی دیجیتال

استراتژی بازاریابی دیجیتال به عنوان یک استراتژی بازاریابی کانالی

نیاز به یک استراتژی بازاریابی دیجیتال یکپارچه

چگونه و کجا استراتژی بازاریابی دیجیتال در برنامه تجاری کلی سازمان قرار می‌گیرد

چارچوب برنامه ریزی اعمال شده برای توسعه استراتژی بازاریابی دیجیتال

چطور یک کمپین بازاریابی دیجیتال بنویسیم ؟



## ++ فهرست مطالب پاورپوینت بازاریابی دیجیتال

- بازاریابی دیجیتال چیست ؟
- چرا بازاریابی دیجیتال ؟
- پیام های بازاریابی
- بی نظمی چه تاثیری بر بازاریابان دارد؟
- استراتژیهای بازاریابی دیجیتال
- دارایی های بازاریابی دیجیتال
- انواع بازاریابی دیجیتال
- محبوب ترین سیستم عامل های اجتماعی
- آمیخته بازاریابی دیجیتال
- مشاغل بازاریابی دیجیتال
- تاریخچه بازاریابی دیجیتال





# فهرست هندبوک آموزشی

فصل اول : مقدمه ای بر بازاریابی دیجیتال ..... ۵

فصل دوم : آماده سازی برای بازاریابی دیجیتال ..... ۱۰

فصل سوم : پیام رسانی ..... ۲۰

فصل چهارم : کانالها ..... ۳۲

فصل پنجم : برنامه ریزی بازاریابی دیجیتال ..... ۴۷

فصل ششم : اندازه گیری ، تحلیل و اصلاح ..... ۵۰

پیوست 1 : متداول ترین واژگان بازاریابی دیجیتال ..... ۵۳

پیوست 2 : قالب / الگوی نمونه - برنامه استراتژیک فروش دیجیتال ..... ۵۵

پیوست 3 : استراتژی بازاریابی رسانه های اجتماعی آمازون: الهام بخش خریداران ..... ۶۱

